

# WISDOM Artigos

## O Estilo da Liderança e sua Correlação com a Qualidade das Relações, o Engajamento da Equipe e os Objetivos do Negócio

LUIZ CARLOS BUENO - DIRETOR GERAL & LEILA TAMMELA -  
PRACTICE LEADER EM DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E  
DIRETORA DA UNIDADE RJ DA WISDOM

2019

Como se sabe, as EMPRESAS são construídas por pessoas e, tal qual SERES HUMANOS, elas também são QUADRIMEMBRADAS. Portanto, o grau ALINHAMENTO da equipe com a MISSÃO, VALORES e a CULTURA da Organização é função da qualidade dos vínculos entre ela e os integrantes da Equipe. A figura abaixo reflete esta visão:



Os grandes DESAFIOS para sintonizar as Organizações com os tempos atuais envolvem, sem dúvida, a DIMENSÃO HUMANA E CULTURAL da EMPRESA. As COMPETÊNCIAS requeridas tanto das LIDERANÇAS quanto das pessoas nos diversos níveis tem tudo a ver com a liberação do potencial humano dos indivíduos, em toda a sua amplitude.

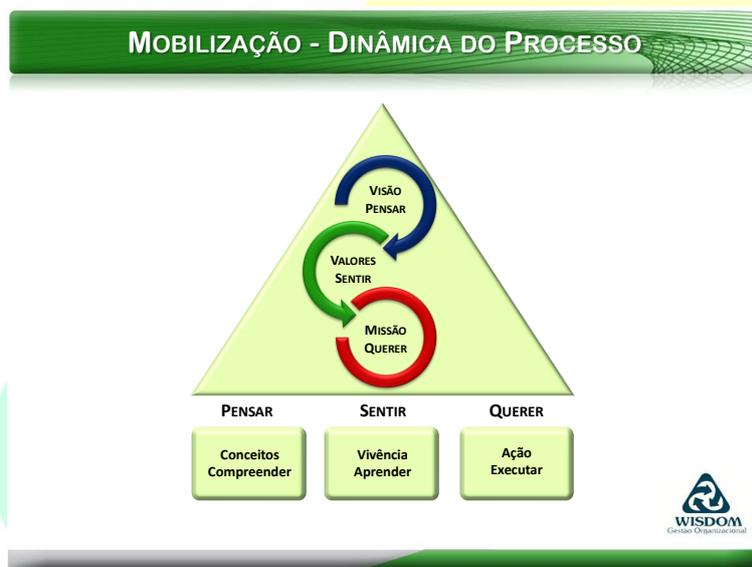
Para isso é preciso construir CONFIANÇA e ela é fruto de uma positiva experiência. Gerar essa percepção exige empenho, disponibilidade para entender a equipe e os clientes internos e externos, bem como habilidades interpessoais para comunicar-se de uma forma que eles entendam e valorizem. Empatia, flexibilidade e habilidade para lidar com as diferenças são PONTES para um dialogo confiável, respeitoso e produtivo.

Um PROCESSO de LIDERANÇA e de COMUNICAÇÃO bem sucedido é aquele que, além trazer resultados positivos para a EMPRESA, consegue fortalecer as bases para a construção de relações confiáveis e duradouras tanto entre os profissionais da equipe e deles com aqueles das áreas clientes internas quanto com seus clientes externos.

A percepção, pelos clientes internos e externos, de que seu fornecedor antes de lhe oferecer PRODUTOS & SERVIÇOS lhe propicia SOLUÇÕES, fortalece a relação de parceria e facilita a geração de resultados.

Não basta PROVER ÀS PESSOAS tecnologias que transformem, rapidamente, as formas de trabalho nas Organizações. É forçoso reconhecer a necessidade de ajudá-las a desenvolver COMPETÊNCIAS associadas ao PENSAR ESTRATEGICAMENTE em todos os níveis da EMPRESA, ou seja, de ensiná-las a refletir, continuamente, sobre o VALOR AGREGADO pelas suas ações cotidianas.

O ato de liderar na ERA DO CAPITAL INTELECTUAL está em fazer com que as pessoas se guiem pelo PENSAMENTO ESTRATÉGICO e pelo FOCO na DIREÇÃO CERTA. É preciso mobilizá-las para assumirem desafios, removerem obstáculos e executarem ações autodirigidas. A figura abaixo reflete esta visão:



Assumir a validade das premissas acima elencadas, nos leva a reconhecer o papel das LIDERANÇAS na construção destas “percepções de valor”. Suas atitudes no dia-a-dia devem ser exemplos de que a TRANSPARÊNCIA e a QUALIDADE DAS RELAÇÕES, entre superiores, pares e subordinados, são condições fundamentais para a excelência do ambiente de trabalho, a potencialização dos esforços e a maximização dos resultados.

O PROCESSO de DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES é sempre complexo e delicado em qualquer organização. Sua eficácia decorre da percepção de que esse tema agrega valor para a EMPRESA e que aprimorá-lo, se constituirá num importante DIFERENCIAL COMPETITIVO.

Portanto, preparar LIDERANÇAS conscientes de seus papéis de FACILITADORAS e DESENVOLVEDORAS de pessoas, bem como de responsáveis pela criação de ambientes favoráveis à integração de esforços e ao engajamento da equipe com as estratégias organizacionais, representa o melhor INVESTIMENTO para se produzir resultados tangíveis e sustentáveis em longo prazo.

Assim sendo, entendemos que um PROCESSO DE CAPACITAÇÃO das LIDERANÇAS DA EMPRESA deva estar focado em prepará-las para:

- ▶ **Construir Visão Consistente:** Desenvolver uma visão homogênea e abrangente das COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA e do PAPEL DOS PROFISSIONAIS nela envolvidos, à luz das demandas organizacionais e dos desafios do contexto externo.
- ▶ **Melhorar o Processo de Gestão:** Internalizar práticas eficazes de GESTÃO DE PESSOAS, focadas na busca de resultados relevantes tanto em termos de ENGAJAMENTO ORGANIZACIONAL quanto no que tange à QUALIDADE DA INTEGRAÇÃO entre as equipes das diversas áreas da EMPRESA.

- ▶ **Definir Referenciais:** Estabelecer padrões de excelência, positivos e inspiradores, que permitam a criação de uma linguagem gerencial comum.
- ▶ **Fortalecer as Relações:** Criar ambiente que reforce a confiança, a autoconfiança e potencialize o engajamento, pessoal e da equipe, com altos padrões de desempenho.
- ▶ **Ampliar Habilidades de Interação:** Contribuir para otimizar os resultados da EMPRESA, mediante capacitação mais robusta das LIDERANÇAS no que tange à suas HABILIDADES de COMUNICAÇÃO e de NEGOCIAÇÃO com as equipes e com clientes internos e externos.
- ▶ **Gerar Consciência:** Promover a internalização dos conceitos, capacitá-las para a PRÁTICA do PAPEL DE COACH em suas várias formas e estimulá-las para o autodesenvolvimento, bem como para a PRÁTICA de atitudes que facilitem o aprendizado contínuo e a inovação.
- ▶ **Mobilizar Ações:** Ao propiciar consciência das necessidades de autodesenvolvimento para a PRÁTICA da VISÃO SISTÊMICA, mobilizar as LIDERANÇAS para assumirem e implementarem seus compromissos individuais de aperfeiçoamento.

Vale finalmente ressaltar que o processo de DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS, pela sua natureza, requer mais do que eventos isolados de educação. Exige disciplina e investimento em ações integradas e de reforço mútuo, que contribuam para fortalecer o compromisso e a consciência da importância de reverem-se paradigmas de atuação, além de propiciar ferramentas úteis de gestão, que reforcem as práticas desejadas pela EMPRESA.

**Luiz Carlos Bueno** - DIRETOR GERAL da WISDOM, Bacharel em Marketing (ESPM), Pós-graduado em Marketing e Finanças (FGV). Certificação como Consultor e Líder Facilitador (Adigo), em Coaching Executivo (EcoSocial), em Mediação de Conflitos Organizacionais (Trigon - Alemanha) e Membro Fundador da Associação ComViver - São Paulo - SP.

**Leila Tammela** - *Practice Leader* em Desenvolvimento de Pessoas e Diretora da Unidade RJ da WISDOM. Engenheira de Produção - UFRJ e Mestra em Administração - PUC, foi executiva em organizações de TI e de engenharia consultiva. Além de *Biographical Counseller*, atua como Consultora em processos de educação e Coach Executiva em empresas de energia, mineração, ensino e de serviços nas áreas editorial, financeira, engenharia e de saúde, há mais de 20 anos.

**PALAVRAS CHAVE:** alinhamento, capital intelectual, cliente interno, competências, confiança, cultura, cultural, dimensão humana, diferencial competitivo, engajamento, estratégia, líder, liderança, missão, mudança, negociação, pensamento estratégico, propósito, valores, valor agregado.