



WISDOM
Gestão Organizacional

Gente Gerando Resultados

Portfólio Versão Completa

Histórico

Fundada em maio de 1994 e estruturada através de 03 áreas de especialidade complementares entre si - EFICÁCIA ORGANIZACIONAL, REMUNERAÇÃO & PERCEPÇÃO e DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS, a **WISDOM** já realizou projetos em mais de 120 Grupos / Empresas nacionais e multinacionais, de médio e grande porte, no Brasil e no exterior.

A maior prova de sua competência profissional é a qualidade da relação que mantém com seus clientes, um claro reflexo do julgamento deles acerca de sua capacidade em ajudá-los nos mais complexos problemas envolvendo suas áreas de especialidade.



Nosso DNA

NOSSO PROPÓSITO:

Gerar informações estratégicas e desenvolver soluções diferenciadas de consultoria que promovam a transformação, crescimento e sustentabilidade dos clientes.

NOSSO OLHAR NO FUTURO:

Buscar, com PAIXÃO e AGILIDADE, construir RELAÇÕES DURADOURAS com nossos clientes, através da CONSISTÊNCIA DOS RESULTADOS e do ALINHAMENTO ESTRATÉGICO das soluções em gestão organizacional e de pessoas.



Nosso DNA

No QUE ACREDITAMOS:

- ▲ Integridade, honestidade e transparência em todas as atividades e relacionamentos.
- ▲ Foco nas expectativas de nossos clientes.
- ▲ Integração e cooperação entre áreas e pessoas.
- ▲ Pessoas valorizadas, comprometidas e realizadas.
- ▲ Aprendizado e desenvolvimento contínuo.
- ▲ Bom humor, interesse e ousadia.



Áreas de Especialidade



Eficácia Organizacional

- ▲ Alinhamento da Identidade e da Estratégia
- ▲ Racionalização Organizacional
- ▲ Racionalização de Processos
- ▲ *Benchmark* de Estruturas e Processos
- ▲ Suporte Estratégico Gerencial - Desenvolvimento Humano e Organizacional
- ▲ Diretrizes, Políticas e Procedimentos de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Eficácia Organizacional

ALINHAMENTO DA IDENTIDADE E DA ESTRATÉGIA: Focado na identificação e análise do modelo de negócio, diferenciais competitivos, riscos e potenciais questões da Empresa, ele envolve a definição de PLANOS DE AÇÃO, com base em cenários viáveis, que lhe permitam antecipar-se ao mercado e suportar os esforços de adequação tanto da gestão organizacional e do capital humano quanto dos produtos & serviços à sua MISSÃO, VISÃO DE FUTURO, CULTURA e ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO.

RACIONALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL: Focado na MODELAGEM de uma ESTRUTURA DE GESTÃO que suporte a concretização da MISSÃO, VISÃO DE FUTURO, CULTURA e ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO da Empresa, este projeto propicia uma atuação pró ativa, veloz e integrada com clientes e fornecedores, internos e externos, orientando os gestores e suas equipes na busca dos resultados de suas áreas e da Organização.

Eficácia Organizacional

RACIONALIZAÇÃO DE PROCESSOS: Etapa seguinte e complementar da MODELAGEM ORGANIZACIONAL, este projeto é focado na análise e redesenho dos FLUXOS DOS PROCESSOS DE TRABALHO realizados a partir da distribuição dos macroprocessos através das posições inseridas na estrutura de gestão. Ele envolve, ainda, a definição de CARREIRAS DE CONTRIBUIÇÃO INDIVIDUAL estruturadas com base nas COMPETÊNCIAS FUNCIONAIS (conhecimentos e habilidades) requeridas dos profissionais nelas enquadrados.

Além disso, ele visa maximizar as sinergias e orientar a adequação qualitativa e quantitativa do QUADRO DE LOTAÇÃO da Empresa, bem como completar as ações de melhoria da ESTRUTURA e consolidar o seu MODELO ORGANIZACIONAL.

Se desejável, a WISDOM pode, também, desenvolver MODELOS DE COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS por eixo de carreira, devidamente alinhados àquele adotado para os níveis de gestão da Empresa.

Eficácia Organizacional

BENCHMARK DE ESTRUTURAS E PROCESSOS: Pesquisa que visa identificar as MELHORES PRÁTICAS em termos de ESTRUTURAS e PROCESSOS DE TRABALHO, bem como as oportunidades de melhoria e/ou tendências na gestão organizacional e de pessoas, a fim de subsidiar a RACIONALIZAÇÃO DA MODELAGEM de áreas específicas e/ou da Empresa.

SUPORTE ESTRATÉGICO GERENCIAL DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL: Focado nas pequenas e médias Empresas, familiares ou não, conscientes de que AMPLIAR RESULTADOS implicará em conceber e aplicar ESTRATÉGIAS que só terão sucesso, se suportadas por ESTRUTURA, PROCESSOS e PESSOAS adequadas. Dada a complexidade e criticidade dos temas, para aquelas que ainda não dispõem dos recursos, a WISDOM oferece a larga VIVÊNCIA MULTIORGANIZACIONAL de Consultores prontos para assumir a TERCEIRIZAÇÃO DA GESTÃO do processo de DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL.

DIRETRIZES, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DESENV. HUMANO E ORGANIZACIONAL: Focado na concepção de um INSTRUMENTO INTEGRADO que, além de suportar a DESCENTRALIZAÇÃO da gestão organizacional e de pessoas, assegure a CONSISTÊNCIA DAS AÇÕES, ainda que definidas através de estilos gerenciais diferentes.

Áreas de Especialidade



Remuneração

- ▲ Sistema WISDOM de Gestão da Remuneração
- ▲ Sistemas Globais de Gestão da Remuneração - Suporte na Manutenção
- ▲ PWR - Pesquisa WISDOM de Remuneração
- ▲ PWR Gestão de Fundos - focada nas 70 maiores Gestoras independentes
- ▲ PWR Advogados - focada nas 100 maiores Bancas do País
- ▲ Pesquisa de Remuneração sob Medida
- ▲ *Executive Job Pricing*
- ▲ *Club Surveys*
- ▲ Programa de Remuneração da Força de Vendas
- ▲ Programa Remuneração Variável - Incentivos de Médio e Longo Prazo

Remuneração

SISTEMA WISDOM DE GESTÃO DA REMUNERAÇÃO: Única ferramenta 100% brasileira que, concebida a partir de COMPETÊNCIAS FUNCIONAIS e COMPORTAMENTAIS, permite trocar informações de remuneração, com base em MEDIDAS DE CONTEÚDO de cargos (*job points*), seja com Empresas dele usuárias, seja com aquelas usuárias de outras metodologias internacionais difundidas no Brasil.

As MEDIDAS DE CONTEÚDO do SISTEMA, além de refletir o PESO RELATIVO dos cargos para as Empresas, permitem ponderar e medir, com precisão, as suas diferenças de FOCO, ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO, PORTE, TECNOLOGIAS e ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS.

Os PONTOS WISDOM, como são conversíveis para aqueles das metodologias citadas, facilitam a troca de informações de remuneração com as usuárias destes sistemas, eliminam o subjetivismo do processo de job matching das pesquisas tradicionais e agilizam a monitoração das práticas do mercado-alvo das Empresas Clientes.

Finalmente, além de suportar a aplicação da POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO das Clientes, o SISTEMA WISDOM é usado na “amarração final” de projetos de RACIONALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL - ESTRUTURA DE GESTÃO e PROCESSOS DE TRABALHO.

Remuneração

SISTEMAS GLOBAIS DE GESTÃO DA REMUNERAÇÃO - SUPORTE NA MANUTENÇÃO: Se a sua Empresa implantou algum dos sistemas internacionais difundidos no Brasil, mas não consegue mantê-lo atualizado, seja pelo ALTO CUSTO, seja por QUALQUER OUTRA RAZÃO, a WISDOM pode ajudá-la a resolver isso.

Segundo especialistas em PROPRIEDADE INTELECTUAL, seu sistema, por não ser OBRA ARTÍSTICA, CIENTÍFICA OU LITERÁRIA, não é PATENTEÁVEL e nem PROTEGIDO pela LEI DE DIREITOS AUTORAIS nº 5.988 de 14/12/1973. Além disso, ao contratá-lo, vocês adquiriram o DIREITO DE POSSE E LIVRE USO INTERNO dele, o que lhes permite contratar especialistas para lhes dar SUPORTE na sua MANUTENÇÃO.

A WISDOM, além de lhes disponibilizar esta competência, fruto da larga vivência multiorganizacional da sua equipe de remuneração, lhes oferece a possibilidade de MONITORAR AS PRÁTICAS DO MERCADO, através da contratação da PWR - PESQUISA WISDOM DE REMUNERAÇÃO. Lançada em 1996 e realizada em janeiro e julho de cada ano, ela reúne informações de 120 Grupos / Empresas responsáveis por cerca de 11,5% do PIB nacional.

Remuneração

PWR - PESQUISA WISDOM DE REMUNERAÇÃO: Lançada em 1996, ela é publicada através de duas edições anuais visando a prover suporte às Empresas participantes no processo de gestão deste tema.

Trata-se de um BANCO DE DADOS que reúne mais de 75.000 informações sobre PRÁTICAS DE REMUNERAÇÃO, organizadas por pontos (MEDIDAS DE CONTEÚDO ou *job points*), de cerca de 120 Grupos / Empresas participantes, as quais respondem por algo como 11,5% do PIB nacional.

Ela fornece informações gerenciais, quantitativas e qualitativas, sobre as práticas de salários, bônus, gratificações e benefícios dos MERCADOS DE REMUNERAÇÃO GLOBAL, REGIONAIS (SP - capital e interior, RJ, MG, ES, BA, N&NE, CO e Sul do Brasil) e SETORIAIS (mineração & metalurgia, química & petroquímica, celulose & papel, comunicação, consumo & serviços e energia), além daqueles SELECIONADOS “sob medida”.

Remuneração

PWR GESTÃO DE FUNDOS: Lançada em 2013 e focada nas 70 maiores GESTORAS independentes do país, ela é publicada através de uma edição anual e visa a comparar as práticas de remuneração, incentivos e benefícios de cada uma das Empresas frente ao MERCADO composto pelas participantes, as quais somaram AUM superior a R\$ 135 bilhões em 2015.

A PWR GESTÃO DE FUNDOS possui, entre outros, os seguintes diferenciais:

- ▲ **ABRANGÊNCIA:** Informações com base em MEDIDAS DE CONTEÚDO tanto das posições de GESTÃO quanto dos diversos níveis de senioridade das CARREIRAS DAS GESTORAS participantes.
- ▲ **REGIMES DE CONTRATAÇÃO:** EQUALIZAÇÃO das informações coletadas para os dois regimes mais frequentes - Sócio e CLT.
- ▲ **ESTRATOS PESQUISADOS:** Dadas as peculiaridades do segmento GESTÃO DE FUNDOS no que tange às práticas de remuneração variável (bônus e PLR), as informações do MERCADO são estratificadas em três áreas: INVESTIMENTOS, COMERCIAL E MIDDLE / BACK OFFICE.
- ▲ **INCENTIVOS DE MÉDIO E DE LONGO PRAZO:** Informações sobre as práticas adotadas na gestão dos NÍVEIS DE BÔNUS e na concessão de COTAS OU AÇÕES das GESTORAS.
- ▲ **ÍNDICES DE MERCADO - BENCHMARK ENTRE AS GESTORAS:** Apresentação de um conjunto de ÍNDICES, tais como: DISTRIBUIÇÃO DO BÔNUS POOL entre as áreas; BÔNUS POOL / ÁREA; BÔNUS POOL / LUCRO LÍQUIDO; BÔNUS POOL / RECEITA LÍQUIDA, MASSA SALARIAL / RECEITA LÍQUIDA, entre outros.

Remuneração

PWR ADVOGADOS: Lançada em 2004, esta Pesquisa é publicada através de uma edição anual e visa a suportar a melhoria dos processos de gestão das práticas de remuneração das 100 maiores BANCAS DE ADVOCACIA do país frente ao mercado composto pelo conjunto das participantes.

A PWR ADVOGADOS possui, entre outros, os seguintes diferenciais:

- ▲ SEGMENTOS CONSULTIVO E DE ESCALA / VOLUME: Tabulação e cálculo dos MERCADOS GERAL, TOP 12 (12 maiores BANCAS por número de advogados) e REGIONAIS (SP, RJ, DF e outros) desses dois segmentos jurídicos.
- ▲ MERCADOS CONSULTIVO E DE ESCALA: Comparados entre si e com os MERCADOS GLOBAL, SETORIAL CONSUMO & SERVIÇOS e REGIONAIS da PWR GERAL (Empresas dos demais segmentos).
- ▲ PROFISSIONAIS ADMINISTRATIVOS DOS ESCRITÓRIOS: Tabulação e cálculo dos MERCADOS NÃO-JURÍDICO GERAL, TOP 12 e REGIONAIS, além de sua comparação com os MERCADOS GLOBAL, SETORIAL CONSUMO & SERVIÇOS e REGIONAIS da PWR GERAL.
- ▲ MERCADO JURÍDICO ESTAGIÁRIOS: Comparação com as práticas de seu similar na PWR GERAL.
- ▲ BANCO DE DADOS: Ele reúne informações sobre práticas de remuneração, organizadas com base em MEDIDAS DE CONTEÚDO DOS CARGOS em lugar de TÍTULOS E SIMILARIDADE QUALITATIVA dos mesmos (*job matching*).

Remuneração

Outras opções de PESQUISAS DE REMUNERAÇÃO desta área de especialidade, são:

- ▲ **PESQUISA REMUNERAÇÃO SOB MEDIDA:** Permite ajustar a consistência interna e a competitividade externa das práticas de remuneração e benefícios da Empresa patrocinadora frente àquelas que integram seu mercado selecionado de comparação.
- ▲ **EXECUTIVE JOB PRICING:** Permite conhecer o grau de competitividade externa das práticas de salários, bônus, gratificações e benefícios dos mercados de remuneração para um conjunto específico de cargos executivos.
- ▲ **CLUB SURVEYS:** Pesquisa realizada para um grupo de Empresas de um mesmo segmento. Permite ajustar a consistência interna e a competitividade externa das práticas de remuneração e benefícios de cada uma delas frente àquelas do conjunto de participantes.

Remuneração

PROGRAMA DE REMUNERAÇÃO DA FORÇA DE VENDAS: Como ela representa a linha de frente da Empresa no dia-a-dia de seu relacionamento com o mercado, é fundamental conceber um PROGRAMA DE REMUNERAÇÃO que, além de ampliar o ENGAJAMENTO da equipe, garanta o seu alinhamento estratégico, a busca constante da satisfação dos clientes e a consequente maximização dos resultados.

O principal diferencial da WISDOM ao concebê-lo é a sua *expertise* para estruturar MODELOS MATEMÁTICOS que permitam simular a aplicação do PROGRAMA em vários cenários, a fim de garantir a sua viabilidade financeira, econômica e operacional.

PROGRAMA REMUNERAÇÃO VARIÁVEL - INCENTIVOS DE MÉDIO E LONGO PRAZO: Esta ferramenta, na medida em que completa e “amarra” a GESTÃO DO DESEMPENHO, viabilizará a consolidação de uma CULTURA PARTICIPATIVA E MERITOCRÁTICA, que incentive o desempenho individual, privilegie a integração de esforços e a responsabilidade por resultados coletivos, bem como reconheça e premie, de forma justa, aqueles profissionais que se diferenciam, a fim de incrementar a *performance* da equipe no sentido da excelência.

Percepção

As PESQUISAS DE PERCEPÇÃO a seguir indicadas são instrumentos confiáveis para se conhecer a PERCEPÇÃO COLETIVA dos públicos nelas envolvidos e, a partir de seus resultados, suportar a tomada de decisões gerenciais.

- ▲ Pesquisa de Satisfação de Clientes Internos
- ▲ Pesquisa de Engajamento Organizacional
- ▲ Diagnóstico da Força de Vendas

Percepção

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES INTERNOS: Uma forma segura para levantar a PERCEPÇÃO COLETIVA das áreas CLIENTES INTERNAS sobre a flexibilidade no atendimento e no relacionamento, a capacidade de resposta e a qualidade da “entrega” de suas áreas FORNECEDORAS INTERNAS. O resultado desta PESQUISA suporta uma reflexão sobre a MISSÃO das áreas e a necessidade de melhorar seus processos de trabalho para facilitar as RELAÇÕES DE INTERFACE com seus fornecedores e clientes internos.

PESQUISA DE ENGAJAMENTO ORGANIZACIONAL: Uma forma eficaz de mensurar a SATISFAÇÃO DOS PROFISSIONAIS da Empresa em relação aos diversos aspectos organizacionais e de gestão de pessoas. O resultado desta PESQUISA suporta a identificação de ações focadas na melhoria da motivação, adesão e engajamento do público interno.

Percepção

DIAGNÓSTICO DA FORÇA DE VENDAS: Uma ferramenta eficaz para identificar a PERCEPÇÃO COLETIVA dos integrantes da FORÇA DE VENDAS da Empresa (equipes de vendas, marketing, qualidade, logística, assistência técnica, etc.) acerca dos aspectos organizacionais, de gestão de pessoas e de competitividade da Organização que afetam a motivação, engajamento e consequente produtividade destes profissionais. O resultado desta PESQUISA suporta as decisões gerenciais focadas no ALINHAMENTO entre os ESFORÇOS DA EQUIPE e as ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO a serem implementadas.

Áreas de Especialidade



Desenvolvimento de Pessoas

Processos

- ▲ Modelo de Competências
- ▲ Gestão do Desempenho
- ▲ *Assessment*
- ▲ Carreira e Sucessão
- ▲ Gestão da Mudança
- ▲ Mediação de Conflitos Organizacionais
- ▲ Gestão do Conhecimento
- ▲ *Team Building*
- ▲ *Coaching Executivo*
- ▲ *Mentoring*

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

MODELO DE COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS: Ferramenta que possibilita alinhar a GESTÃO DE PESSOAS com a ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS da Empresa frente a seus desafios presentes e futuros. Indica, com clareza, quais são as ATITUDES que contribuem para alcançar patamares DIFERENCIADOS de performance. Integra e otimiza os processos de planejamento, seleção, avaliação do desempenho, T&D e de carreira e sucessão.

GESTÃO DO DESEMPENHO: Nossa crença é que este processo deve ser estruturado e sustentado por DOIS PILARES: em RESULTADOS CONTRATADOS e em modelos de COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS desenhados para facilitar o ATINGIMENTO DOS RESULTADOS e a consecução das ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO da Empresa.

Ele permite planejar e avaliar o desempenho de forma criteriosa e consistente, além de suportar a tomada de decisões em relação a T&D, reconhecimento, promoções, transferências ou desligamentos, bem como para o R&S de novos profissionais culturalmente alinhados com a Empresa.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

ASSESSMENT: Processo que permite MAPEAR a população-alvo em relação ao PERFIL DE COMPETÊNCIAS requerido, além de levantar informações confiáveis que propiciem uma melhor ALOCAÇÃO DAS PESSOAS na Organização. Permite identificar, ainda, o POSICIONAMENTO de cada profissional em uma MATRIZ DE DESEMPENHO E POTENCIAL, bem como ações compatíveis de desenvolvimento e auto-desenvolvimento alinhadas às ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO da Empresa.

PLANEJAMENTO DE SUCESSÃO: Processo que complementa uma GESTÃO INTEGRADA de RH. Ele visa ampliar a contribuição das pessoas e a capacidade da Empresa para atrair e reter talentos, além de orientar o DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS focadas em sua ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS de médio e longo prazo. Sua estrutura integra 04 MÓDULOS, ou seja: a GESTÃO DO DESEMPENHO OU O MODELO DE COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS para GESTORES; as LINHAS DE SUCESSÃO; a identificação de POTENCIAIS SUCESSORES e O PROCESSO DE ASSESSMENT de líderes e potenciais líderes.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

GESTÃO DA MUDANÇA: O que eu preciso mudar em mim para que o outro mude? Do que já é tempo de me despedir e deixar para trás?

Vivemos cenário complexo, rápido e competitivo, no qual todo líder precisa saber conduzir a sua equipe ao longo da TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL, seja ela decorrente de MUDANÇAS tecnológicas, de processos ou na estrutura da Empresa. A mudança é inevitável e o crescimento uma opção individual. Não podemos “mudar a direção do vento”, mas podemos “ajustar as velas” para alcançar os objetivos.

A MUDANÇA é algo externo e a TRANSIÇÃO é um PROCESSO INTERNO, através do qual as pessoas nela envolvidas lidam com a TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL. Elas precisam SE DESAPEGAR da maneira com as coisas eram feitas e SE ORIENTAR para a maneira como as coisas passarão a ser realizadas.

O foco deste processo é PREPARAR AS LIDERANÇAS tanto para se autoconhecer e gerenciar a sua própria evolução quanto para, em seguida, INSPIRAR a credibilidade e confiança das pessoas, levando-as a adotar uma ATITUDE positiva e comprometida com a TRANSIÇÃO que permitirá à Organização CAMINHAR NA DIREÇÃO da mudança e dos RESULTADOS pretendidos.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

MEDIAÇÃO DE CONFLITOS ORGANIZACIONAIS: Conflitos entre PESSOAS ou GRUPOS em uma Empresa podem representar OPORTUNIDADES de melhoria, desde que o seu processo de ampliação não supere um certo nível de gravidade. A partir daí, afetam destrutivamente a QUALIDADE DAS RELAÇÕES e comprometem o ALINHAMENTO DA EQUIPE com a IDENTIDADE ORGANIZACIONAL. O foco deste processo é MEDIAR O CONFLITO e REFAZER A PONTE de relacionamento entre os envolvidos.

Pesquisas americanas e europeias indicam que o volume de recursos e energia dissipados pela Empresa em decorrência de conflitos claros ou dissimulados é impressionante! Eles surgem a partir de necessidades humanas não satisfeitas, reveladas através de sentimentos negativos que, por sua vez, se transformam em comportamentos contrários à preservação do espírito de equipe e do engajamento de pessoas e/ou de grupos com os objetivos de suas áreas e/ou da Organização.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

GESTÃO DO CONHECIMENTO: Trata-se de um PROCESSO que, além de sua estreita correlação com a ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS da Empresa, contribui para aumentar seu VALOR DE MERCADO, otimizar suas OPERAÇÕES e maximizar a SATISFAÇÃO DOS CLIENTES.

O CONHECIMENTO está presente na base de dados da Empresa, sendo criado e aprimorado por seus próprios talentos humanos. Ele é representado por um conjunto de conceitos, práticas e procedimentos CRÍTICOS tanto para o CRESCIMENTO da Organização quanto para a sua SUSTENTABILIDADE em curto, médio e longo prazos.

Portanto, estruturar e manter a GESTÃO DO CONHECIMENTO é definir e implementar um PROCESSO DE MUDANÇA CULTURAL focado em transformar o CONHECIMENTO individual e TÁCITO (dominado por uma ou poucas pessoas) em outro EXPLÍCITO e acessível para todos que dele necessitem, a fim de AGREGAR VALOR ao negócio da Empresa.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

TEAM BUILDING: Processo de TRANSFORMAÇÃO CULTURAL indicado para grupos de profissionais que necessitem trabalhar as “suas relações” e a “sua identidade” visando a obter o ALINHAMENTO de todos no que tange aos OBJETIVOS e ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO da Empresa.

Com uma abordagem que enfatiza o “aprender fazendo”, este processo equilibra a realização de dinâmicas, com a apresentação de conteúdos e a discussão em grupos, de SITUAÇÕES REAIS da Empresa, trazidas pelos próprios participantes.

Ao longo dos trabalhos, estes irão rever conceitos, definir regras de convivência e desenvolver posturas que favoreçam a construção de um ESPÍRITO DE EQUIPE em que o RESULTADO seja MAIOR DO QUE A SOMA de seus integrantes.

Desenvolvimento de Pessoas

Processos

COACHING EXECUTIVO: Processo de AMPLIAÇÃO DA CONSCIÊNCIA, desenvolvimento e foco nos objetivos, sustentado na CAPACIDADE HUMANA de observar, questionar e MUDAR. Trata-se de uma relação de parceria entre o *COACH* e o *PERFORMER* que facilita a revelação do potencial deste último e melhora substancialmente seus RESULTADOS em termos de LIDERANÇA e de qualidade do RELACIONAMENTO profissional e pessoal.

Além de criar um espaço seguro e personalizado para que o profissional DISCUTA e REFLITA sobre seus PONTOS DE MELHORIA, o *COACHING EXECUTIVO* é uma RECOMENDAÇÃO frequente ao desenharmos PROCESSOS DE DESENVOLVIMENTO, pois nossa crença é que o EXEMPLO DOS LÍDERES é fator crítico para SUSTENTAR TRANSFORMAÇÕES organizacionais.

MENTORING: Trata-se de um processo de EDUCAÇÃO e CAPACITAÇÃO em que alguém, com LARGA VIVÊNCIA em determinadas ÁREAS DO CONHECIMENTO HUMANO, apoia e ORIENTA O DESENVOLVIMENTO de outro profissional, para que este se desempenhe, com maior eficácia, nas áreas de resultados inerentes aos temas objeto do ACORDO.

Com FOCO ESTRATÉGICO GERENCIAL, a WISDOM se concentra em APRIMORAR as habilidades de LÍDERES FACILITADORES e/ou em CAPACITAR OS PROFISSIONAIS responsáveis pela GESTÃO seja do MARKETING DE SERVIÇOS, seja ORGANIZACIONAL E DE PESSOAS.

Desenvolvimento de Pessoas

Programas Educação

▲ Lideranças:

- ✓ Liderança Eficaz
- ✓ Líder Coach
- ✓ Gestão do Desempenho

▲ Técnicos:

- ✓ Consultores Internos de RH
- ✓ Seleção por Competências

▲ Treinamentos "Sob Medida":

Concebidos e/ou adaptados para as demandas dos clientes

▲ Comportamentais:

- ✓ Comunicação Persuasiva
- ✓ Desenvolvimento de Equipes

Desenvolvimento de Pessoas

Programas Educação

LIDERANÇA EFICAZ: Estruturado com base em conceitos simples e práticos sobre o tema LIDERANÇA. A metodologia WISDOM utiliza o RELATÓRIO DE *FEEDBACK* (levantado antes do evento) para sustentar as devolutivas, suportar as discussões, trabalhar a busca de consenso e o ALINHAMENTO em relação às MELHORES PRÁTICAS para o momento estratégico da Empresa (16 ou 24h).

LÍDER COACH: Endereçado aos GESTORES que querem aperfeiçoar a sua habilidade para DESENVOLVER PESSOAS, tornando-as seguras, produtivas e engajadas com o crescimento, seu e da Empresa. Através de vivências e exercícios práticos, os participantes irão compreender a importância das FERRAMENTAS DE COACHING e se conscientizar sobre as habilidades essenciais para avaliar pessoas, influenciá-las e comprometê-las com o seu auto-desenvolvimento (16h).

Desenvolvimento de Pessoas

Programas Educação

GESTÃO DO DESEMPENHO: Endereçado a Empresas que desejam PREPARAR seus GESTORES para usar o instrumental disponível para GERIR DESEMPENHO. Com uma VISÃO SISTÊMICA do significado da GESTÃO DA PERFORMANCE numa PERSPECTIVA ESTRATÉGICA, orientada para resultados e para o desenvolvimento da equipe, os participantes aprenderão a redigir objetivos mensuráveis, contratar, monitorar a performance, dar *feedback* e comprometer subordinados com o seu autodesenvolvimento (16h).

CONSULTORES INTERNOS DE RH: Indicado para profissionais que querem fortalecer a sua atuação, enquanto consultores internos. Com uma PERSPECTIVA ESTRATÉGICA, este programa visa ALINHAR das demandas do negócio com uma visão sistêmica dos processos de RH (16h).

SELEÇÃO POR COMPETÊNCIAS: Indicado para profissionais focados em desenvolver a técnica de como CONDUZIR ENTREVISTAS orientadas para identificar COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS em processos seletivos ou de *assessment* em geral (16h).

Desenvolvimento de Pessoas

Programas Educação

COMUNICAÇÃO PERSUASIVA: Indicado para profissionais que querem melhorar a sua habilidade de COMUNICAÇÃO E INFLUÊNCIA. Ao conhecerem suas características individuais, os participantes desenvolverão mais clareza e objetividade ao expressar ideias, resultando em colocações mais oportunas e adequadas, que assegurem fluidez ao seu processo de comunicação interpessoal (16h).

DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES: Endereçado a gestores que querem entender as dimensões de uma equipe eficaz, perceber desvios e dispersões nos grupos de trabalho, suas causas e consequências; identificar as diferentes características de contribuição; os compromissos de continuidade e de motivação das pessoas e como transformar tais dimensões num plano de ação, além de participar do processo de criação de uma cultura empresarial de “*teamwork*” (16h).

Alguns Clientes WISDOM

AB BRASIL (Burns Philip)

ABENGOA

AGÊNCIA ESTADO

AGORA TELECOM

ALCAN

ALCOA

ALUMAR

OMNIA

ALDORO

ALSTOM

AMATA

AMBITEC

ANHEMBÍ

ARAFORROS

ARCELORMITTAL

ARMCO

AUNDE COMPLATEX

BAHIAGÁS

BANCO FATOR S/A

BARBOSA MÜSSNICH

BARROS PIMENTEL ADVOGADOS

BAUSCH & LOMB

BG GROUP

BG SOUTH AMERICA

BG SOUTHERN CONE

IQARA ENERGY

IQARA GNV

BHP BILLITON

BIOMÉRIEUX

BRSCAN BRASIL

BESA

CATLE

CESBRA

CONFLORESTA

BRASKEM

BRASMETAL WAEZHZOLZ

CABOT

CARAÍBA METAIS

CARGILL

CETREL

CETREL LUMINA

CIMENTO MAUA (Lafarge)

CLARIANT

CLARITAS

CLARO (antes BCP)

COMGÁS

CONTROLAR

COPEL

COQUEPAR

Alguns Clientes WISDOM

CORREIO UBERLÂNDIA

CRISTAL PIGMENTOS

DALKIA

DANIEL ADVOGADOS

DANNEMANN

DETEN

EDITORIA MODERNA

EIT ENGENHARIA

EMBRACON

ESSILOR

ETERNIT

FADEMAC

FCC

FIBRIA (ARACRUZ+VCP)

FIDI - FUNDAÇÃO IDI

FIEB - FEDERAÇÃO

DAS INDUSTRIAS DA BAHIA

FÓZ DO BRASIL - JECEABA

GAP

GERDAU

GRPCOM

GAZETA DO PVO

REDE PARANAENSE DE TV

98 FM

PARANÁ ON-LINE

GRUPO EPTV

GRUPO ITAPEMIRIM

GRUPO JAIME CÂMARA

GRUPO JULIO SIMÕES

GRUPO LM

GRUPO ORSA

GRUPO RAC (Correio

Popular - Campinas)

GRUPO RBS

GRUPO REDE BAHIA

DE COMUNICAÇÃO

TV BAHIA

TV OESTE

CORREIO

GRUPO TCI

HARSCO METALS

HOLCIM

IBERDROLA

ICATU VANGUARDA

INTELBRAS

INTERMÉDICA

INTERNATIONAL PAPER

J.MALUCELLI

JAPEL

KARSTEN

LAFARGE ALUMINOSO

Alguns Clientes WISDOM

LEÃO JUNIOR

LGA MINER. E METAL.

LINKLATERS

LOCALIZA

LUBRIZOL

MAUÁ CAPITAL

MD PAPÉIS

MINERAÇÃO CARAÍBA

MRS LOGÍSTICA

NEOENERGIA

NEOGÁS

NEXANS (NEXANS+FICAP)

NIKE

NIPLAN

NSG CAPITAL

ORGANON

PARMALAT

PERDIGÃO

PETROCOQUE

PETROFLEX

PETROQUÍMICA TRIUNFO

PROMEDON

QUATRINVEST

RECKITT BENCKISER

REDE GAZETA ES

REFINARIA RIOGRANDENSE

REXAM CAN

RIO BRAVO INVESTIMENTOS

SAMA

SEW

SIQUEIRA CASTRO ADVOGADOS

SONANGOL - ANGOLA

SOUZA CESCON ADVOGADOS

STORAENSO

SUZANO PETROQUÍMICA

TOZZINI FREIRE ADVOGADOS

TRANSPORTES BERTOLINI

TRENCH, ROSSI E WATANABE

TRIBUNA DE SANTOS

TRISSEO (antes Styron Química)

TV SERGIPE

ULHÔA CANTO ADVOGADOS

USIMINAS

USIPARTS

VALE ÁFRICA

VC

VEIRANO ADVOGADOS

VERACEL CELULOSE

VESÚVIUS

VICTOIRE INVESTIMENTOS

VINCI PARTNERS

VITOPEL

VM

VOGLER

Biografia

Pessoas-chave

A REDE WISDOM DE CONSULTORIA é composta por uma qualificada equipe de profissionais, com sólida experiência gerencial em DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL, que atua no dia-a-dia de forma ORGÂNICA E INTEGRADA.

Fisicamente lotados em diversos estados do país e com apoio mercadológico, operacional e administrativo da SEDE - São Paulo, cabe aos DIRETORES DE UNIDADE tanto prospectar, negociar e vender PRODUTOS & SERVIÇOS em sua região quanto executar ou integrar a equipe envolvida na “entrega” de SERVIÇOS & PROJETOS a clientes sediados em seu território ou fora dele.

Biografia

Pessoas-chave



LUIZ CARLOS BUENO - DIRETOR GERAL: Bacharel em Marketing (ESPM - SP), Pós-graduado em Marketing e Finanças (FGV - SP). Certificação como Consultor e Líder Facilitador (Adigo), em *Coaching* Executivo (EcoSocial), em Mediação de Conflitos Organizacionais (Trigon - Alemanha) e Membro Fundador e Conselheiro Fiscal do Instituto ComViver - São Paulo - SP.

Mais de 30 anos em posições de alta gerência e diretoria responsáveis pela implantação e direção de unidades de negócio ou de empresas.

Larga vivência em projetos de Alinhamento da Identidade, Racionalização Organizacional - ESTRATÉGIA, ESTRUTURA, PROCESSOS E PESSOAS, Gestão de Remuneração, Desempenho e Potencial, Planejamento Carreira e Sucessão (8 anos no HayGroup e mais de 20 na WISDOM).

Mais de 24 anos de vivência em marketing de serviços focados em gerar informações estratégicas e construir soluções diferenciadas de consultoria em gestão organizacional e de pessoas para empresas nacionais e multinacionais de médio e grande porte, sobretudo nas áreas de mineração & metalurgia, celulose & papel, comunicação e química & petroquímica.

Fundou a WISDOM em maio de 1994. Antes disso foi Diretor do HayGroup por 9 anos e ocupou posições de alta gerência e de gerência geral em diferentes empresas multinacionais e nacionais, desenvolvendo atividades no mercado interno e internacional. Seu e-mail é: lbueno@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



LEILA TAMMELA - DIR. UNIDADE RJ & PRACTICE LEADER DESENVOLVIMENTO PESSOAS:

Graduada em Engenharia de Produção pela UFRJ - RJ, Pós-Graduada em Sistemas, Organização e Métodos pelo IAG - PUC - RJ e Mestre em Administração de Empresas pela PUC - RJ.

Formação de Facilitação em Consultoria Organizacional (Adigo) e em *Coaching* (EcoSocial e CTI San Francisco - USA). Aconselhadora Biográfica, Consteladora Sistêmica e Palestrante sobre *Coaching* Executivo no XII Congresso de Medicina Antroposófica - 2015.

Membro Fundador e Honorário do EcoSocial, Membro Fundador e Conselheira Fiscal do Instituto ComViver - São Paulo - SP e foi Membro Fundador da Green Matrix, hoje Elumini IT & Business Consulting. Foi executiva e membro de conselhos nas organizações e entidades de classe em que atuou.

Além de *Coach* Executiva, atua como *Trainer* e Consultora na concepção e condução de iniciativas de desenvolvimento organizacional e de grupos, nos temas desempenho, liderança e gestão - conflitos, mudança, conhecimento e projetos, em apoio ao processo de transformação de Empresas Clientes.

Juntou-se a WISDOM em 05/2014. Desenhou e conduziu ações de T&D de equipes nos temas liderança, performance e gestão de projetos nas Empresas Andrade Gutierrez, Concremat, Docenave, GSK, Grupo Fleury, Grupo NBS, Organizações Globo, Petrobrás Biocombustíveis, Petrobrás e Usiminas, entre outras. Seu e-mail é:

leila.tammela@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



DANIEL DANTAS - GERENTE SOLUÇÕES INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS: Bacharel em Administração de Empresas com MBA em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas e graduando em Engenharia de Energia pela Universidade Federal do ABC.

Atuou por mais de 7 anos nas áreas de recursos humanos e remuneração de grandes empresas nacionais e multinacionais com foco na implantação de projetos de remuneração, gestão por competências e gestão do desempenho humano.

Juntou-se a WISDOM em 2014. Em 01/2015 assumiu a Gerência de Soluções em Informações Estratégicas, posição responsável pela gestão da equipe envolvida em pesquisas quantitativas e qualitativas, de remuneração e de percepção, desde a sua concepção e negociação, até a entrega dos resultados.

Atua, também, como integrante da equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional e de Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em qualquer região do país. Seu e-mail é:

daniel.dantas@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



JOÃO GABRIEL TANNUS GIACOMETTI - DIRETOR REGIONAL CAMPINAS: Bacharel em Biologia - Universidade São Francisco, com Especialização em Gestão Ambiental - Universidade Federal de São Carlos. Certificado na Facilitação de Processos pelo Programa Germinar - Instituto EcoSocial, Membro fundador e Conselheiro Fiscal da Cooperativa ComViver.

Mais de 16 anos de experiência como Gerente Geral de média Empresa Hoteleira e, ao mesmo tempo, como integrante dos Conselhos Municipais de Turismo e Meio Ambiente de Socorro - SP, além de 10 anos de vivência como docente.

Atua como Consultor em DHO desde 2009. Entre seus clientes, destacam-se a Organização Ambientalista Copaíba, a Prefeitura Municipal de Valinhos e a "Tetra Pak" onde, desde 2015, desenvolve oficinas focadas no empoderamento do cooperativismo e no desenvolvimento organizacional de cooperativas de catadores de materiais recicláveis por ela apoiadas.

Juntou-se a WISDOM em 2017 e como Diretor Regional Campinas, é responsável pela prospecção, negociação, venda e execução ou gestão da equipe envolvida nos trabalhos e projetos realizados junto a clientes sediados na região.

Atua, também, como integrante da equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional, Remuneração & Percepção e de Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em outras regiões.

Seu e-mail é: joao.tannus@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



MARCOS VIANNA - DIRETOR REGIONAL VALE DO PARAÍBA: Graduado em Engenharia da Computação pela PUC-RJ com MBA em Marketing pela FEA-USP - SP tem formação no curso de finanças para não financeiros da FGV-SP e formação básica e aprofundamento no programa de Facilitação e Consultoria Organizacional da Adigo. Ocupou por 19 anos posições de Diretoria e Gerência das áreas de Planejamento, Inteligência e Marketing em empresas de grande e muito grande porte, dentre elas, ABF (Fleishmann/Mauri), WorldCell, ADP, AmBev, Coca-Cola e IBM. Foi sócio-diretor na empresa RestaurantWeek.

Foi membro do Instituto EcoSocial e é Membro Fundador e Conselheiro Fiscal do Instituto ComViver - São Paulo - SP. Foi consultor e professor do GESC - Gestão Empresarial para Sociedade Civil, (formação para executivos do terceiro setor da USP), bem como do MBA de Marketing da FEA-USP. Atua desde 2010 como Consultor na concepção e condução de iniciativas de desenvolvimento humano e organizacional, nos temas liderança e gestão - conflitos, mudança, conhecimento e projetos, em apoio ao processo de transformação de indivíduos, grupos e organizações.

Juntou-se a WISDOM em 2017 como Diretor da Regional Vale do Paraíba. É responsável pela prospecção, negociação, venda e execução ou gestão da equipe envolvida nos trabalhos e projetos realizados junto a clientes sediados na região. Integra a equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional, Remuneração & Percepção e de Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em outras regiões. Seu e-mail é: marcos.vianna@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



ALOISIO PITHON ROLIM - DIRETOR UNIDADE BA: Bacharel em administração com Especialização em Gestão de Pessoas pela SUNY - State University of New York - USA. Pós-graduação em Análise de Sistemas pela Escola de Administração da UFBA e Mestrando em Marketing e Gestão pela Universidade Internacional - Portugal.

Como docente ministra cursos e palestras sobre remuneração estratégica em nível de pós-graduação na Faculdade Ruy Barbosa-Vedry, NPGA-EAD-UFBA, CEPEV-Visconde Cairú e outras.

Atuou por mais de 15 anos nas áreas de recursos humanos e remuneração de grandes empresas nacionais e multinacionais do Polo Petroquímico de Camaçari - BA, tais como: COBAFI-AKZO, OPP PETROQUÍMICA, CEMAN e OXITENO NE (GRUPO ULTRA).

Há mais de 10 anos em Consultoria de DHO, implanta projetos de remuneração, gestão por competências e gestão do desempenho, além de pesquisas de remuneração e de Clima organizacional em Empresas como BahiaGás, CEMAN, PRODEB, UNIMED, FORD, entre outras.

Juntou-se a WISDOM em 2016 como Diretor da Unidade BA, sendo responsável pela prospecção, negociação, venda e execução ou gestão da equipe envolvida nos trabalhos e projetos realizados junto a clientes sediados na região.

Atua, também, como integrante da equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional, Remuneração & Percepção e de Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em outras regiões. Seu e-mail é:

aloisio.pithon@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



SHIRLEI IRENO - DIRETORA UNIDADE MG: Bacharel em Psicologia (FUMEC - Belo Horizonte - MG) com Especialização em Gestão de Recursos Humanos e MBA em E-business pela FGV.

Larga experiência na Gestão de Pessoas com atuação generalista, nas sub funções Seleção de Executivos, Treinamento e Desenvolvimento, Avaliação de Desempenho, Sistemas de Gestão da Remuneração, Gestão de Clima e Responsabilidade Social, em empresas de médio e grande porte, nos segmentos de serviços - consultoria, engenharia e logística, em MG, ES e SP, tais como: Soldering, Grupo SINDI, FIEMG, Santa Bárbara Engenharia, Unimed - Vitória e JSL - Júlio Simões Logística.

Como Gestora da Área de Gestão Integrada e Resultados, facilitou os processos de aquisição e integração de novas empresas da JSL - Júlio Simões Logística.

Há mais de 06 anos desenvolve consultoria em Gestão Pessoas e de Performance, implantando projetos de Medição de Resultados, Recursos Humanos, *Executive e Life Coaching*, em empresas como: JSL, Tora, Transpedrosa, Precon, Sonave, Andrade Gutierrez e outras.

Juntou-se a WISDOM em 2016 e como Diretora da Unidade MG, é responsável pela prospecção, negociação, venda e execução ou gestão da equipe envolvida nos trabalhos e projetos realizados junto a clientes sediados na região.

Atua, também, como integrante da equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional, Remuneração & Percepção e de Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em outras regiões. Seu e-mail é:

shirlei.ireno@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave



CARLOS PAVÃO XAVIER - DIRETOR UNIDADE RS E SC: Bacharel em Administração e Pós Graduado em Gestão Empresarial pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. MBA Executivo em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas.

Mais de 15 anos de experiência em posições de gerência e alta gerência de empresas familiares, respondendo pela estruturação e gestão das áreas comercial, produção, logística e administrativo financeira.

Como Consultor em Gestão de Negócios, acumula mais de 18 anos de vivência em projetos de estruturação e/ou reestruturação organizacional de áreas comerciais, de controladoria e finanças e de gestão organizacional e de pessoas em empresas como Grupo Guanabara, Prefeitura de Rio Grande - RS, QGI Brasil S/A, QUIP S/A, Refinaria Riograndense, Roma Ltda, Saga S/A e Sampaio & Nickhorn S/A, entre outras.

É Conselheiro da Federasul - Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul e Presidente da Femar - Agencia de Desenvolvimento. Foi Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Rio Grande - RS.

Juntou-se a WISDOM em 2017 como Diretor da Unidade RS e SC, sendo responsável pela prospecção, negociação, venda e execução ou gestão da equipe envolvida nos trabalhos e projetos realizados junto a clientes sediados nestas regiões.

Atua, também, como integrante da equipe de Consultores em projetos das Áreas de Eficácia Organizacional, Remuneração & Percepção e Desenvolvimento de Pessoas, realizados em empresas clientes sediadas em outras regiões. Seu e-mail é:

carlos.pavao@wisdom.com.br

Biografia

Pessoas-chave

VICTOR BUENO - CONSULTOR: Bacharel em Administração de Empresas pela FEA - USP - SP, com Especialização em Gestão de Negócios pela Haute École Commerciale de l'Université de Liège (HEC-Ulg), Bélgica. Líder Facilitador de Processos - Programa Germinar - Instituto EcoSocial.

ARTIGOS ACADÊMICOS E ESTUDO DE CASOS PUBLICADOS:

- ✓ BUENO, V.L.G.; VASCONCELLOS-GUEDES, Liliana; GUEDES, L.F. Designers at Work: An introductory study on the practice of Design Thinking in Brazil. Business Management Review (BMR), v. 4, p. 397-407, 2015.
- ✓ BUENO, V.L.G.; VASCONCELLOS-GUEDES, Liliana; GUEDES, L.F. Designers em ação: Um estudo introdutório sobre a prática do Design Thinking por empresas de consultoria. In: XXXVIII ENANPAD - Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração, 2014, Rio de Janeiro-RJ.
- ✓ BUENO, V.L.G.; VASCONCELLOS-GUEDES, Liliana; GUEDES, L.F.; Business Model Innovation: AB InBev Case. In: IAMOT - International Association Management of Technology, 2014, Washington.
- ✓ VASCONCELLOS-GUEDES, Liliana; COMINIG, Graziella; BUENO, V.L.G. Ambev Case: Dreaming Big - The Expansion of the Nosso Bar Franchise. 2013. (Desenvolvimento material instrucional - Caso de Ensino).

CURSOS COMPLEMENTARES:

- ✓ Workshop de Tipos Psicológicos de Jung (Cogni-MGR).
- ✓ Valuation, M&A e Ações (Saint Paul Escola de Negócios).
- ✓ Workshop de Design Thinking (School of Economics and Business - USP).
- ✓ Workshop de Business Model Canvas (Fundação Instituto de Administração - FIA).

Juntou-se a WISDOM em 11/2009. Em 05/2011 assumiu a Coordenadoria Informações, posição responsável pelos projetos de pesquisas (quali e quanti), desde a sua concepção até a entrega dos resultados, além de suportar outros da Área de Eficácia Organizacional.

Rua Sansão Alves dos Santos, 76 - 11º andar - Conj. 112 - Brooklin Novo

Tel: 5102 - 4460

CEP.: 04571-090 - São Paulo - SP

wisdom@wisdom.com.br - www.wisdom.com.br

